



Verleihung des Digital PR Award in der Rubrik "Newcomer des Jahres": Lina Lubenska , Catharina Kern, Sylvia Eberl (v.l.n.r.)

26.03.2018 15:00 CEST

FPZ gewinnt Digital PR Award als Newcomer des Jahres

Große Freude im Hause FPZ: Die Rückenspezialisten sind für ihre erfolgreiche Öffentlichkeits- und Pressearbeit mit dem **Digital PR Award** in der Kategorie **Newcomer des Jahres** ausgezeichnet worden. Verliehen wird der Preis von Mynewsdesk Deutschland, einem der führenden Anbieter von PR- und Newsroom-Lösungen, der mit der Auszeichnung erfolgreiche PR Arbeit seiner Nutzer auszeichnet.

In diesem Jahr wurde der Digital PR Award in sechs Kategorien vergeben - vom besten Storytelling bis hin zum besten Networker. FPZ konnte sich in

seiner Kategorie gegen drei weitere nominierte Unternehmen durchsetzen. So verwiesen die Kölner die procilon GROUP, ARGUS DATA INSIGHTS und Wertewandel auf die Plätze. Laut Carsten Frederik Buchert, Director Marketing & Communications der Felix Burda Stiftung, der die Laudatio vortrug, *„bespielt FPZ die komplette Klaviatur zur Veröffentlichung von Informationen. [...] Am Überraschendsten bei unserem Newcomer ist das umfangreiche Footage, das überwiegend aus professionell produzierten Fotos und Videos besteht, sicherlich auch über das Themenfeld Rücken hinaus, in Gesundheits- und Fitnessredaktionen. So führt dieses Angebot an Material dann auch zur Beachtung der Leistung der FPZ GmbH, das ist ziemlich clever.“*

Catharina Kern, Leitung FPZ Unternehmenskommunikation, zu ihren Eindrücken: *„Das war eine echt gelungene Veranstaltung. Die Verleihung des Awards war eingebettet in Vorträge zu diversen Themen rund um digitales Marketing. Die Stimmung war entspannt und man kam leicht mit den anderen Teilnehmern in Kontakt. Zudem ist das gesamte Team von Mynewsdesk sehr herzlich und hat einen tollen Job gemacht. Die Verleihung als solche war spannend und aufregend zugleich, sie wurde aber auch dramaturgisch gut umgesetzt – mit Konfetti, Musik und Trommelwirbel.“*

Die FPZ Verantwortlichen fühlen sich durch die Ehrung in ihrer Arbeit und Profession bestätigt und wollen den digitalen Kurs auch künftig konsequent weitergehen. Dafür werden Newsroom, Webseite und Landingpages des Unternehmens ständig aktualisiert, erweitert und optimiert.

Das Unternehmen FPZ ermöglicht seit 1993 die nützlichsten Therapien, um die menschliche Muskulatur als körpereigene Apotheke zu aktivieren und den Menschen damit mehr gesunde Lebensjahre zu schenken.

Zum aktuellen Leistungsspektrum des Forschungs- und Präventionszentrums gehören Programme zum chronischen Rückenschmerz, Arthrose, Osteoporose und Sturzprophylaxe.

Die entwickelten Programme von FPZ reduzieren die Auswirkungen der großen chronischen Volkskrankheiten und erzielen breitbandspektrale Effekte auf körperlicher und mentaler Ebene, die die Leistungsfähigkeit und das Wohlbefinden der Menschen nachhaltig steigern.

Es werden ausschließlich Therapien zur Anwendung gebracht, die dem modernsten Stand der Wissenschaft entsprechen und den Nutzen zweifelsfrei bewiesen haben. FPZ versteht sich als Wissensbrücke aus der Wissenschaft in die praktische Anwendung, um Therapeuten und Betroffenen zu befähigen.

Bis 2025 will FPZ seinen teilnehmenden Patienten mehr als 500.000 gesunde Lebensjahre ermöglicht haben.

// FPZ GmbH. GF: Dr. rer. soc. Frank Schifferdecker- Hoch. HRB 24453 Köln.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung männlicher und weiblicher Sprachformen verzichtet. Sämtliche Sammelbezeichnungen wie Ärzte, Mitarbeiter, Patienten, Wissenschaftler sind daher als geschlechtsneutral anzusehen.

Kontaktpersonen



Catharina Kern
Pressekontakt
Marketing & PR
catharina.kern@fpz.de
+49 221 99530651